

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Приложение № 1

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

За изпълнение на обществена поръчка с предмет:

„Изработване и доставка на рекламни и печатни материали за визуализация на проект BG05SFOP001-1.001-0002 „Трансформация на модела на административно обслужване по Процедура BG05SFOP001-1.001“ по оперативна програма „Добро управление“, с бенефициент Администрация на Министерския съвет

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

След запознаване с документацията за участие в откритата процедура за възлагане на обществена поръчка с посочения по-горе предмет.

Ние, „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

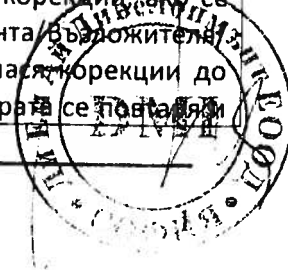
ЕИК/БУЛСТАТ 201557566, представляван от Иван Веселинов Димитров заявяваме, че желаем да участваме в процедурата и предлагаме да осъществим предмета и съгласно изискванията на Техническата спецификация и документацията, както следва:

№	Артикул	Количество (брой/тираж)	Предложение на Изпълнителя
1.	Плакат	50	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дрюл, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/възложителя готовия вариант. Възложителят може да направи корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря.</p>

www.eufunds.bg

Иван Веселинов Димитров

Иван Веселинов Димитров

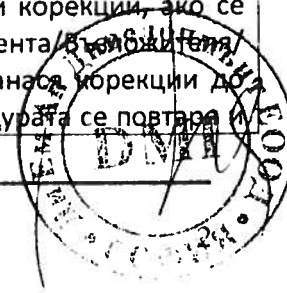




			<p>му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще изработи 50 броя плакати със следните технически характеристики: размер А3+, цвят 4+0, хартия 130 гр. Плакатът ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС и упоменаването „Европейски съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; наименованието на проекта и главната му цел; общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева; начална и крайна дата на изпълнение на проект; адреса на Единния информационен портал</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: до 2 раб. от подаване на заявка от Възложителя; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 раб. дни.</p>
2.	Рол банер	2	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дроул, Фотешоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента /Възложителя/ готовия вариант. Възложителят може да направи корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря.</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

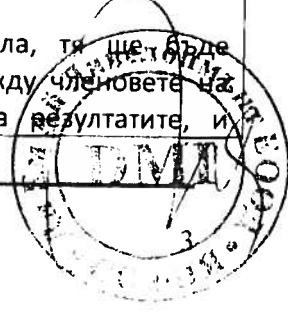




			<p>му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще изработи 2 броя рол банера, които ще отговарят на следните технически характеристики: Формат – 80 x 200 см; Пълноцветен едностранен печат 4+0; Транспортна чанта. Рекламна стойка от алуминий, подсилена в задната част на основата с метална шина, със самонавиващо се рекламno пано. Клип система за захващане на паното в горния край; захващане на рекламното пано в горната част посредством клип система, която да защипва винила. Ролбанерите ще съдържат минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; изписването на фразата „Европейски съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; наименованието на проекта; общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: до 2 работни дни; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.</p>
3.	Брошура	3000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дрюл, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



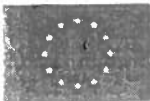


			<p>възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя/ готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще изработи 3000 броя брошури със следните технически характеристики: Размер А4 със сгъване; Цвят 4+4, хартия 115 гр. с покритие. Брошурата ще съдържа минимум следната текстова информация: емблемата на ЕС; упоменаването „Европейския съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; наименованието на проекта; адреса на Единния информационен портал.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: до 2 работни дни; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.</p>
4.	Папка	3000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дрюл, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя/ готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до</p>

2/19

2/1





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



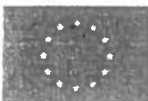
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

			<p>два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще изработи 3000 броя папки със следните технически характеристики: Картон 300 г., с две крила, вертикален ластик, с джоб; Размер А4; обемни с 2 бига (до 40 листа); цветни; 4+0; индивидуален дизайн на корицата (лице и гръб). Папката ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; упоменаването „Европейския съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; адреса на Единния информационен портал.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 4 работни дни.</p>
5.	Бланка	3 000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дроул, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя/ готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



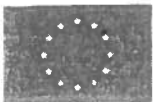


			<p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще изработи 3000 броя бланки със следни технически характеристики: размер А4, печат 4+0. Бланката ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; упоменаването „Европейския съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; адреса на Единния информационен портал.</p>
6.	Преносимо универсално зарядно /Powerbank/	2 000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дрюл, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от</p>

2/10/20

2/1





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

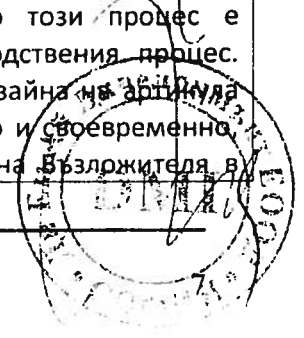


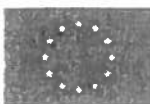
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

			<p>Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще осигури 2000 броя Преносимо универсално зарядно /Powerbank/, което ще отговаря на следните технически характеристики: Външна мобилна акумулаторна батерия Power Bank; Захранващо напрежение: DC 5V USB Ток 1000mA; Капацитет: мин. 2600 mAh; Зарежда се от USB-слота на компютър, лаптоп или адаптер. Подходяща за зареждане на мобилни телефони, камери, фотоапарати, GPS, Bluetooth, PDA, PSP, MP3, MP4, Ipad, Ipod и др. Екипът ни ще бъде отговорен и за брендирането на преносимото универсално зарядно: Преносимото универсално зарядно ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; изписването на фразата „Европейски съюз“; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: до 2 работни дни; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.</p>
7.	Флаш-памет	700	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дрюл, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя, в</p>

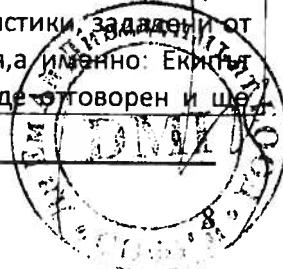
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





			<p>разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спази техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще осигури 700 броя фла-памети, със следните технически характеристики: USB мин. 2.0; капацитет: мин. 8 GB. Екипът ни ще бъде отговорен и за Брандирането на флаш-паметите. Флаш-паметите ще съдържат минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; изписването на фразата „Европейски съюз“; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн – 1 работен ден; финализиране на дизайн и предпечат: до 2 работни дни; производство: до 6 работни дни.</p>
8.	Рекламна торбичка	2 000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дрюл, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя/ готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спази техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще</p>





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

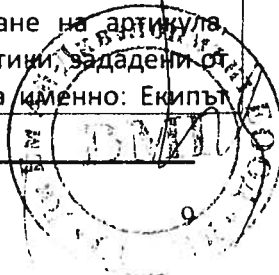


ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

			<p>осигури 2000 броя рекламни торбички със следните технически характеристики: Картон лукс, грамаж 300 гр.; Цвят 4+0, гланц/мат, брандиране. При изработка на рекламните торбички, екипът ни ще се съобрази, че в тях е предвидено да се поставят следните рекламни материали: брошура, папка с размер А4, бланка с размер А4, преносимо универсално зарядно устройство, флаш-памет, рекламен бележник и химикалка. Рекламните торбички ще съдържат и следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; изписването на фразата „Европейски съюз“; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; адреса на Единния информационен портал.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: 1 работни ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден, производство: до 6 работни дни.</p>
9.	Рекламен бележник	1 000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дроул, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителя одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя, визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът</p>

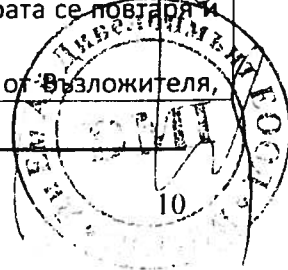
824

1/1





			<p>на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще изработи 1000 броя рекламни бележници, който ще отговарят на следните технически характеристики: Бележник без дати. Размер А5, Корица –термо кожа , брандиране на корицата, Тяло - 90 г., печат на вътрешно тяло 1+1, минимум 192 стр., кончево шит и лепен; полезна информация – пълноцветна. Екипът ни предлага ползвателната информация да включва 16 страници например: Лични данни на български и английски език; календар за 3 години; официални празници в РБ; международни празници ; полезни телефонни номера; формати на хартии; пощенски и телефонни кодове в БГ; международни кодове; световна информация (държава/столица/площ/ валута); средни температури по Целзий; часови зони; сравнителна таблица на мерните единици; шосейни разстояния в Европа и България в км</p> <p>Бележниците ще съдържат следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; изписването на фразата „Европейски съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; адреса на Единния информационен портал.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: 1 раб. ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.</p>
10.	Химикал	2 000	<p>Техническото разработване ще бъде направено на една от основни компютърни програми за дизайн: Корел дроул, Фотошоп, Индизайн, Илюстратор, ГИМП и Инкскейп. Тези програми имат и функции за предпечатна подготовка. Методиката, по която планираме да изработим артикула е следната: За визията на артикула, ръководителят на екипа от страна на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще подготви Бриф /съгласуван с Възложителя/, който се обсъжда чрез брейн-сторминг за доизчистване на идеята. След като Възложителят одобри този първоначален Бриф, се започва работа по изработването на визуална концепция.</p> <p>След разработване на визията за артикула, тя ще бъде подложена на Брейн-сторм обсъждане между членовете на екипа. Ръководителят на екипа анализира резултатите, и възлага на графичния дизайнер да направи корекции, ако се налага, след което предоставя на клиента/Възложителя/ готовия вариант. Възложителят може да нанася корекции до два пъти, а ако не одобри варианта, процедурата се повтаря и му се предлагат други варианти за одобрение.</p> <p>След получаване на одобрението /писмено/ от Възложителя,</p>





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

			<p>визията се обработва предпечатно, като този процес е съобразен с характеристиката на производствения процес. Този етап по изработването на визия за дизайна на артикула може да бъде извършен от екипа ни бързо и своевременно, при условие, че получаваме коментарите на Възложителя в разумни времеви граници. При разработване на артикула, екипът ни ще спазва техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация, а именно: Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен и ще осигури 2000 броя химикалки, които ще отговарят на следните технически характеристики: Автоматичен, метален. Екипът ни ще бъде отговорен за брендиране на химикалките: Химикалките ще съдържат следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС; изписването на фразата „Европейски съюз“; общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма.</p> <p>Срокове за изработка: Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн – 1 работен ден; финализиране на дизайн и предпечат: до 2 работни дни; производство: до 5 работни дни.</p>
--	--	--	---

Всички артикули, предмет на настоящата обществена поръчка, ще бъдат в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци, ще бъдат с висококачествена изработка и визия за да служат по най-добрия начин представителни цели на възложителя и изпълнявания от него проект. Брендирането на всички продукти ще бъде съобразено с изискванията, предвидени в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. След изработка на материалите, те ще бъдат доставени от екипът ни до Възложителя на адрес: гр. София, бул. „Княз Александър Дондуков“ 1. Посочени са прогнозни количества, като Възложителят може да поръчва допълнителни бройки по единични цени в рамките на прогнозната стойност на настоящата обществена поръчка, до изтичане на срока на договора.

„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще изработи всички рекламни и информационни материали съгласно изискванията за визуализация на Регламент 1303/2013 г. и Единния наръчник на бенефициента към НКС. Всички материали ще бъдат „брендирани“, като под брендиране се има предвид следното: изобразяване на знамето на ЕС заедно с думите Европейски съюз и позоваване на Европейския социален фонд, с който се финансира ОПДУ; Общото лого за програмен период 2014 г. -2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма.

Преди изработка, дизайнът на всички артикули задължително ще бъде съгласуван и одобрен от Възложителя. При извършване на съответната заявка, екипът ни ще предложи минимум три варианта на дизайн за всеки вид артикул, като Възложителят има право да одобри някой от тях и/или да иска допълнителни корекции и допълнения. За начален срок при изработването на рекламните и печатни материали се приема датата на подаване по електронна поща на заявление от страна на Възложителя. Дизайнът, както и извършената предпечатна подготовка ще се представят на Възложителя в свободен електронен формат (jpeg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени.





съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на екипът ни. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложителя. Количеството на всеки артикул ще се определя съобразно подадена Заявка от страна на Възложителя по електронна поща. Предаването на материалите ще става с приемо-предавателен протокол, а одобряването им – с констативен протокол в срок до седем работни дни след доставката на съответните артикули.

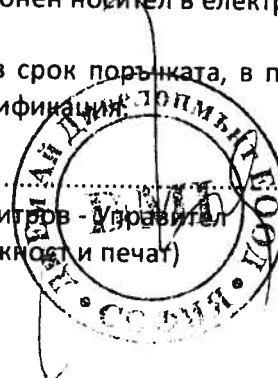
Екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще осъществи изпълнението на предмета на настоящата поръчка в съответствие с вменените му задължения, посочени в документацията за участие и съгласно проекта на договор, както и ще спазим строго техническите характеристики, зададени от Възложителя в техническата спецификация.

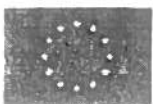
Към настоящото техническо предложение **прилагаме примерна идейна концепция за визуализация и мостри на артикули с № 6, 7, 9 и 10**, съобразно изискванията на техническата спецификация на хартиен и на електронен носител в електронно четим файл.

Заявяваме, че ще изпълним качествено и в срок поръчката, в пълно съответствие с гореописаното предложение и с техническата спецификация.

29.07.2016 г.
гр. София
(дата и място)

Подпис.....
Иван Димитров - Управлятел
(име, длъжност и печат)





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

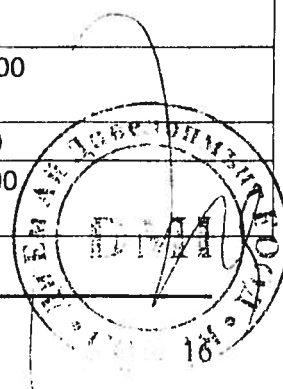
Приложение № 6

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ
от
„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

Участник в процедура по възлагане на обществена поръчка, възлагана чрез публично състезание с предмет „Изработване и доставка на рекламни и печатни материали за визуализация на проект BG05SFOP001-1.001-0002 „Трансформация на модела на административно обслужване по Процедура BG05SFOP001-1.001“ по оперативна програма „Добро управление“, с бенефициент Администрация на Министерския съвет.

Във връзка с обявената процедура за възлагане на обществена поръчка с горепосочения предмет, след като се запознахме с документацията за участие, декларираме, че сме съгласни да изпълним нейния предмет, като отправяме следното ценово предложение.

№	Артикул	Брой	Единична цена в лв. без вкл. ДДС	Обща цена в лв. без вкл. ДДС
	Плакат	50	1,00	50,00
	Рол банер	2	100,00	200,00
	Брошура	3000	0,15	450,00
	Папка	3000	0,65	1950,00
	Бланка	3 000	0,10	300,00
	Преносимо универсално зарядно /Powerbank/	2 000	5,50	11 000,00
	Флаш-памет	700	8,00	5600,00
	Рекламна торбичка	2 000	1,00	2000,00
	Рекламен бележник	1 000	4,00	4000,00
	Химикал	2 000	1,00	2000,00
			Обща цена в лв. без вкл. ДДС	27 550,00
			20% ДДС	5510,00
			Обща цена в лв. с вкл. ДДС	33060,00





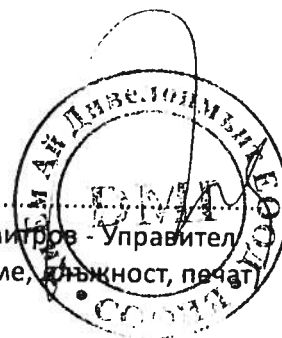
Предлаганата цена да включва всички разходи на участника за изпълнение на поръчката, в т.ч. всички дължими данъци, такси, мита и други плащания, съгласно действащото законодателство, транспортни разходи и разтоварване до мястото за изпълнение на поръчката, както и стойността на всички други разходи за изпълнение на изискванията по техническата спецификация и настоящата документация.

Разбираме, че носим пълна отговорност за всякакви грешки, които може да сме допуснали при попълване на таблицата. При несъответствие между предложените в таблицата единични цени и общата цена, валидна ще бъде сумата от единичните цени, която следва да се счита за оферирана от нас обща цена.

Срокът на валидност на това предложение е три месеца след крайния срок за подаване на оферти.

Дата: 29.07.2016г.
гр. София

Подпис:
Иван Димитров - Управител
(име, длъжност, печат)





ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

В рамките на настоящата обществена поръчка се предвижда изпълнителят да извърши необходимите дейности по дизайн, предпечатна подготовка, печат и доставка на промоционални и информационни материали, отговарящи на посочените минимални технически изисквания:

	Артикул	Количество (брой/тираж)	Спецификация	Срокове за изработка	Изисквания към съдържанието
1.	Плакат	50	размер А3+, цвят 4+0, хартия 130 гр.	Първоначален дизайн: до 2 раб. от подаване на заявка от Възложителя; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 раб. дни.	Плакатът следва да съдържа минимум следната текстова и визуална информация: емблемата на ЕС и упоменаването „Европейски съюз“; наименованието на съфинансиращия фонд; общото лого за програмния период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; наименованието на проекта и главната му цел; общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева; начална и крайна дата на изпълнение на проект; адреса на Единния информационен портал
2.	Рол банер	2	Рекламна стойка от алуминий, подсилена в задната част на основата с метална шина, със самонавиващо се рекламното	Първоначален дизайн: до 2 работни дни; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден;	Ролбанерът следва да съдържа минимум следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - изписването на фразата „Европейски съюз“; - наименованието на съфинансиращия фонд;



			пано. Клип система за захващане на паното в горния край; захващане на рекламното пано в горната част посредством клип система, която да защипва винила. Формат – 80 x 200 см; Пълноцветен едностранен печат 4+0; Транспортна чанта	производство: до 5 работни дни.	- общото лого за програмнен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; - наименованието на проекта; - общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева.
3.	Брошура	3000	Размер А4 със сгъване; Цвят 4+4, хартия 115 гр. с покритие	Първоначален дизайн: до 2 работни дни; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.	Брошурата следва да съдържа минимум следната текстова информация: - емблемата на ЕС; - упоменаването „Европейския съюз“; - наименованието на съфинансиращия фонд; - общото лого за програмнен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; - наименованието на проекта; - адреса на Единния информационен портал.
4.	Папка	3000	Картон 300 г., с две крила, вертикален ластик, с джоб; Размер А4; обемни с 2 бига (до 40 листа); цветни; 4+0; индивидуален дизайн на корицата (лице	Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 4 работни дни.	Папката следва да съдържа минимум следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - упоменаването „Европейския съюз“; - наименованието на съфинансиращия фонд; - общото лого за програмнен период 2014-2020 г., със



			и гръб)		съответното наименование на финансиращата програма; - адреса на Единния информационен портал.
5.	Бланка	3 000	размер А4, печат 4+0	Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 4 работни дни.	Бланката следва да съдържа минимум следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - упоменаването „Европейския съюз“; - наименованието на съфинансиращия фонд; - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; - адреса на Единния информационен портал.
6.	Преносимо универсално зарядно /Powerbank/	2 000	Външна мобилна акумулаторна батерия Power Bank; Захранващо напрежение: DC 5V USB Ток 1000mA; Капацитет: мин. 2600 mAh; -Зарежда се от USB-слота на компютър, лаптоп или адаптер. - Подходяща за зареждане на мобилни телефони, камери, фотоапарати, GPS, Bluetooth, PDA, PSP, MP3, Mp4, Ipad, Ipod и др	Първоначален дизайн: до 2 работни дни; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.	Преносимото универсално зарядно следва да съдържа минимум следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - изписването на фразата „Европейски съюз“; - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма.



7.	Флаш-памет	700	Брандиране USB мин. 2.0; капацитет: мин. 8 GB, Брандиране	Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн – 1 работен ден; финализиране на дизайн и предпечат: до 2 работни дни; производство: до 6 работни дни.	Флаш-паметите следва да съдържат минимум следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - изписването на фразата „Европейски съюз“; - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма
8.	Рекламна торбичка	2 000	Картон лукс, грамаж 300 гр.; Цвят 4+0, гланц/мат, брандиране	Първоначален дизайн: 1 работни ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден, производство: до 6 работни дни.	Рекламните торбички следва да съдържат следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - изписването на фразата „Европейски съюз“; - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма. - адреса на Единния информационен портал.
9.	Рекламен бележник	1 000	Бележник без дати. Размер A5, Корица – термо кожа , брандиране на корицата, Тяло - 90 г., печат на вътрешно тяло 1+1, минимум 192 стр., концево шит и лепен; полезна информация - пълноцветна	Първоначален дизайн: 1 раб. ден; коригиране и одобряване на дизайн: до 2 работни дни; финализиране на дизайн и предпечат: 1 работен ден; производство: до 5 работни дни.	Бележникът следва да съдържа следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - изписването на фразата „Европейски съюз“; - наименованието на съфинансиращия фонд; - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма. - адреса на Единния информационен портал.



10.	Химикал	2 000	Автоматичен, метален, Брандиране	Първоначален дизайн: 1 работен ден; коригиране и одобряване на дизайн – 1 работен ден; финализиране на дизайн и предпечат: до 2 работни дни; производство: до 5 работни дни.	Химикалът следва да съдържа следната текстова и визуална информация: - емблемата на ЕС; - изписването на фразата „Европейски съюз“; - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма
-----	---------	-------	----------------------------------	--	---

Изисквания за качество: Доставените артикули следва да са в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци. Начинът на изработка трябва да предоставя в пълна степен здравина и издръжливост. Всички артикули следва да са с висококачествена изработка и визия за да служат по най-добрия начин представителни цели на възложителя и изпълнявания от него проект.

Забележка: Брандирането на всички продукти трябва да е съобразено с изискванията, предвидени в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.

Материалите следва да бъдат доставени от Изпълнителя до Възложителя на адрес: гр. София, бул. „Княз Александър Дондуков” 1.

Посочени са прогнозни количества, като Възложителят може да поръчва допълнителни бройки по единични цени в рамките на прогнозната стойност на настоящата обществена поръчка, до изтичане на срока на договора.

Всички рекламни и информационни материали следва да бъдат изработени съгласно изискванията за визуализация на Регламент 1303/2013 г. и Единния наръчник на бенефициента към НКС. Всички материали ще бъдат „брандирани“, като под брандиране се има предвид следното:

- изобразяване на знамето на ЕС заедно с думите Европейски съюз и позоваване на Европейския социален фонд, с който се финансира ОПДУ;
- Общото лого за програмен период 2014 г. -2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма.



Преди изработка, дизайнът на всички артикули задължително се съгласува с Възложителя. При извършване на съответната заявка, Изпълнителят следва да предложи минимум три варианта на дизайн за всеки вид артикул, като Възложителят има право да одобри някой от тях и/или да иска допълнителни корекции и допълнения. Дизайнът, както и извършената предпечатна подготовка се представят на Възложителя в свободен електронночетим (jpeg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени, съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на Изпълнителя. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложителя.

Количеството на всеки артикул се определя съобразно подадена Заявка от страна на Възложителя по електронна поща.

В случай на изчерпване или излизане от производство на даден вид рекламен материал, избраният Изпълнител има право да го замени с идентичен на посочения в техническото предложение, на същата цена и с одобрението на Възложителя.

Изпълнителят има за задача да осъществи изпълнението на предмета на настоящата поръчка в съответствие с вменените му задължения, посочени в настоящата документация и приложения проект на договор, представляващ неразделна част от нея.

2. Срок за доставка на материалите

Срокът за изпълнение на поръчката е 8 месеца, считано от датата на сключване на договора. Договорът може да бъде удължаван до приключване на срока за изпълнение на проекта. За начален срок при изработването на рекламните и печатни материали се приема датата на подаване по електронна поща на заявление от страна на Възложителя. Максималните срокове за доставка и брандиране, както и за дизайн, предпечат и производство на всеки отделен артикул са описани детайлно в таблиците по-горе. Предаването на материалите става с приемо-предавателен протокол, а одобряването им – с констативен протокол в срок до седем работни дни след доставката на съответните артикули.

3. Изисквания към съдържанието на предложенията на участниците

В Техническо си предложение за изпълнение на поръчката всеки участник трябва да приложи предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация. Предлагащите от участниците технически параметри на материалите трябва да



съответстват или да надвишават минималните изисквания, посочени в Техническата спецификация на Възложителя. Предложенното трябва да включва задължително описание, което позволява съпоставка на съответните изискуеми технически параметри, определени в техническата спецификация, с предложените от съответния участник параметри.

В техническото си предложение, участниците следва да представят идейна концепция за примерна визуализация на артикули 6, 7, 9 и 10, съобразно изискванията на настоящата техническа спецификация. Примерната визуализация следва да се представи на хартиен и на електронен носител в електронно четим файл. Предложената идейна концепция за примерна визуализация следва да бъде технически и обективно осъществима върху предложените артикули.

Участниците следва да представят моестри на артикулите под номера 6, 7, 9 и 10 от техническата спецификация. Участникът следва да представи образците (моестри) на артикулите посочени от възложителя, отговарящи по характеристики и качество на заложеното в Техническата спецификация. Възложителят не поставя изискване моестрите да бъдат брандирани, а единствено да отговарят на техническите характеристики от техническата спецификация (като: формат, капацитет, материали, размери, цветност и др. чисто технически изисквания).

На основание чл. 32 от ППЗОП, възложителят посочва, че ще използва моестрите за да бъдат изследвани техните характеристики, спрямо минималните изисквания от графа „Спецификация“ в таблицата към настоящата техническа спецификация за всеки отделен артикул, за преценка дали са спазени посочените изисквания за качество, както и дали е технически и обективно осъществимо брандирането им по начина, посочен в представената от участниците идейна концепция. В резултат на изследването на моестрите няма да бъде нарушена тяхната цялост или търговски вид.

Качеството на доставените материали следва да бъде минимум еквивалентно на това на представените образци (моестри) с офертага на участника, определен за изпълнител.

Участниците, чиито предложения не отговарят на минималните изисквания в Техническата спецификация на възложителя, ще бъдат отстранени от участие в процедурата.

Срокът на валидност на офертите е 3 (три) месеца от датата, посочена в обявлението като краен срок за получаването им.

