

ПРОТОКОЛ № 3

от работата на комисия, определена със Заповед № ФС-6/23.01.2020 г. на директора на дирекция АПОУС в Министерски съвет, със задача да извърши подбор на участниците, да разгледа, оцени и класира постъпилите оферти на участниците в „открита процедура“ за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Изработка и доставка на печатни рекламни материали за потребностите на Оперативна програма „Добро управление“**, открита със Заповед № ФС-152/18.12.2019 г. на директора на дирекция АПОУС, публикувана в РОП на 23.12.2019 г. под № 00270-2019-0030.

I. На 17.02.2020 г. от 10:00 часа комисията, определена със Заповед № ФС-6/23.01.2020 г. на директора на дирекция АПОУС, в състав:

Председател:

Емилия Герджикова, старши сътрудник по УЕПП, отдел „Програмиране и договаряне“, дирекция „Добро управление“

Членове:

Полина Личева, държавен експерт в отдел „Финансово управление“, дирекция „Добро управление“;

Борислав Цветков, главен експерт в отдел „Обществени поръчки и информационни технологии“, дирекция АПОУС,

проведе публично заседание в сградата на Министерския съвет, бул. „Княз Александър Дондуков“ № 1 за отваряне и оповестяване на ценовите предложения на допуснатите участници в процедурата.

На заседанието присъстваха представители на участниците „Еко Принт Зайков и сие“ СД и „НАСС Фактор“ ЕООД, които се легитимираха с лични карти, представиха пълномощни и се вписаха в списък на присъстващите участници.

Председателят на комисията отвори пликите с надпис „Предлагани ценови параметри“ на допуснатите до настоящия етап участници по реда на постъпване на офертите и оповести предложените цени.

1. Участникът „Триера Комюникейшънс“ ЕООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 29 800 лв. (двадесет и девет хиляди и осемстотин лева) без ДДС;

2. Участникът Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 35 035,00 лв. (тридесет и пет хиляди и тридесет и пет лева) без ДДС.

3. Участникът „Бест Офис Сървис“ ЕООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 28 211,40 лв. (двадесет и осем хиляди двеста и единадесет лева и четиридесет стотинки) без ДДС.

4. Участникът „НАСС Фактор“ ЕООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 30 022,00 лв. (тридесет хиляди и двадесет и два лева) без ДДС.

5. Участникът „Еко Принт Зайков и сие“ СД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 45 420,00 лв. (четиридесет и пет хиляди четиристотин и двадесет лева) без ДДС.

6. Участникът „Транс Ко 04“ ЕООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 36 626,36 лв. (тридесет и шест хиляди шестстотин двадесет и шест лева и тридесет и шест стотинки) без ДДС.

7. Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 42 792,00 лв. (четиридесет и две хиляди седемстотин деветдесет и два лева) с включен ДДС.

8. Участникът „Алфа Пи Проджект“ ООД предлага обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 97 400,00 лв. (деветдесет и седем хиляди и четиристотин лева) без ДДС.

II. С това откритата част на заседанието на комисията приключи. Комисията продължи работата си на закрито заседание.

Комисията констатира, че в ценовото предложение на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД е предложена обща цена за изпълнение на поръчката само като сума с включен ДДС. Единичните цени на отделните артикули обаче са посочени без включен ДДС. Като извърши проверка на посочените единични цени на включените артикули и прогнозните им количества, комисията установи, че предлаганата от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД обща цена за изпълнение на поръчката без ДДС е в размер на 35 660,00 лв. (тридесет и пет хиляди шестстотин и шестдесет лева), която съответства на предложената от участника 42 792,00 лв. (четиридесет и две хиляди седемстотин деветдесет и два лева) с включен ДДС.

Ценовите предложения на участниците са коректно попълнени, съгласно документацията за обществената поръчка и отговарят на изискванията на възложителя и ЗОП. Същите са подписани от представляващите участниците лица. Комисията извърши проверка за аритметична вярност на предложените общи цени за изпълнение на поръчката, съобразно единичните цени на включените артикули и прогнозните им количества, като не откри разминаване.

Преди да пристъпи към оценка на ценовите предложения на участниците, комисията извърши проверка за наличие на обстоятелствата по чл. 72, ал. 1 от ЗОП, а именно наличието на предложение, свързано с цена или разходи, което подлежи на оценяване, което да е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. За изчисляване на процентната разлика, комисията използва формулата, посочена в Решение № 507/24.06.2008 г. на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) по преписка № КЗК - 243/25.04.2008 г., а именно:

$$\frac{Y-X}{Y} \times 100 = \%,$$

където “X” е предложението на участника,

а “Y” е средната стойност от предложенията на останалите участници.

След извършената проверка комисията констатира следното:

Ценовите предложения на участниците „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, „Бест Офис Сървис“ ЕООД и „НАСС Фактор“ ЕООД са с повече от 20 на сто по-благоприятни от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници.

Въз основа на изложеното, комисията, в качеството си на помощен орган на възложителя, изготви писма до участниците „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, „Бест Офис Сървис“ ЕООД и „НАСС Фактор“ ЕООД, за да изиска представяне на писмена обосновка за начина на образуване на ценовото им предложение. Писмата до всеки участник бяха изпратени на посочения от съответния участник адрес на електронна поща. Определеният съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП срок за представяне на подробна писмена обосновка, която да се отнася до някое от обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП, е 5-дневен, считано от получаване на писмото от участника.

С изготвяне на писмото до участниците „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, „Бест Офис Сървис“ ЕООД и „НАСС Фактор“ ЕООД, комисията приключи работата си за деня 17.02.2020 г. в 16:00 часа.

III. На 25.02.2020 г. от 13:00 часа комисията, продължи работа в закрито заседание, за да разгледа получените писмени обосновки за начина на образуване на ценовите им предложения.

С писма с изх. № 02-50-137/18.02.2020 г., изпратени на 19.02.2020 г. на посочените в офертите електронни пощи, е изисквана обосновка от участниците „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, „Бест Офис Сървис“ ЕООД и „НАСС Фактор“ ЕООД. Писмата са получени на същия ден, като в съответствие с разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, крайният срок за отговор изтича в края на работния ден на възложителя (17:30 ч.) на 24.02.2020 г.

1. В срока съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП, с писмо вх. № 02.50-137/24.02.2020 г., участникът „Триера Комюникейшънс“ ЕООД е представил подробна писмена обосновка, за начина на образуване на ценовото си предложение.

Обосновката се отнася до наличието на изключително благоприятни условия за участника за предоставянето на продуктите. Участникът е представил разбивка на предлаганите цени по поддейности, като е посочил, че ще ползва преференциални цени от доставчици на материалите. Приложени са оферти от доставчиците, които обосновават наличието на благоприятните условия, като и документи, доказващи наличието на необходимите за изпълнението на доставката ресурси (техника на участника). След като разгледа приложените документи, комисията констатира следното:

Офертата на участника е подадена на 20.01.2020 г. Приложените оферти от доставчици на материали, които обосновават наличието на изключително благоприятни условия за участника, са с дати 21.02.2020 г., тоест повече от 30 дни след подаване на офертата.

Доколкото целта на изискваната обосновка е да докаже наличието на такива условия за участника при формиране на ценовото предложение към момента на подаването му, комисията взе решение на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП да изиска от участника уточняваща информация за начина на образуване на ценовото предложение към датата на подаване на офертата – 20.01.2020 г. В този смисъл е изготвено писмо изх. № 02.50-137/26.02.2020 г. до „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, което е изпратено на електронната поща на участника. Срокът за представяне на информацията е до 17:30 ч. на 02.03.2020 г.

2. В срока съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП, с писмо вх. № 02.50-137/24.02.2020 г., участникът „НАСС Фактор“ ЕООД е представил подробна писмена обосновка, за начина на образуване на ценовото си предложение.

Обосновката се отнася до наличието на изключително благоприятни условия за участника за предоставянето на продуктите. Участникът излага следните обстоятелства: наличие на договор за преференциални цени на рекламни материали; наличие на високо-квалифициран експертен екип; ресурсна обезпеченост на участника; богат опит в изпълнението на подобни услуги. Приложено е уведомително писмо от доставчик на рекламни материали от 06.01.2020 г., с което се поема ангажимент участникът в обществената поръчка да ползва допълнителна отстъпка в размер на 20 % от обявените цени на едро, като се посочва, че бройката на артикулите няма да бъде от значение за акумулиране на отстъпката. Приложение са автобиографии на екипа.

Предвид така изложеното, комисията счита, че обосноваването от участника е обективно и пълно. Изложените от участника обстоятелства я обосновават предложеното ценово предложение, поради което комисията допуска офертата на „НАСС Фактор“ ЕООД до класиране.

3. Участникът „Бест Офис Сървис“ ЕООД е представил подробна писмена обосновка с писмо вх. № 02.50-137/25.02.2020 г. Така представената обосновка е представена извън срока по чл. 72, ал. 1 от ЗОП и комисията няма да я разглежда. **Предвид това, комисията, на основание чл. 107, т. 3 от ЗОП, предлага участникът „Бест Офис Сървис“ ЕООД да бъде отстранен от участие в процедурата.**

Предвид необходимостта от изискване на допълнителна информация от участник, със Заповед № ФС-21/27.02.2020 г. на директора на дирекция АПОУС в Министерски съвет срокът за работа на комисията, определена със Заповед № ФС-6/23.01.2020 г. е удължен до 13.03.2020 г.

IV. На 04.03.2020 г. от 13:00 часа комисията, продължи работа в закрито заседание, за да разгледа получената от участника „Триера Комюникейшънс“ ЕООД допълнителна информация относно представената писмена обосновка.

Допълнителната информация е представена в срока, дадена от комисията, с писмо вх. № 02.50-137/02.03.2020 г. Участникът е изложил, че преди подаването на офертата си е извършил пазарно проучване на цените за доставка на рекламните материали и към датата на подаване на офертата си е разполагал с оферти от посочените в писмената си обосновка доставчици. В подкрепа на това твърдение, участникът прилага разпечатка от електронната кореспонденция с доставчиците от 16.01.2020 г. и 17.01.2020 г. Участникът твърди, че приложената към обосновката му оферта от доставчика от 21.02.2020 г. е изисквана с оглед потвърждаване на вече постигнатите договорености към датата на обосновката. Прилага и копие на договор с доставчика на материалите, от което е видно, че ще получава материалите на цени на едро, без значение от количествата.

Предвид така изложеното, комисията счита, че обосноваването от участника е обективно и пълно. Изложените от участника обстоятелства обосновават предложеното ценово предложение, поради което комисията допуска офертата на „Триера Комюникейшънс“ ЕООД до класиране.

V. Предвид гореизложеното и в съответствие с предварително определения от възложителя критерий за определяне на икономически най-изгодната оферта - „най-ниска цена за една примерна доставка, включваща всички рекламни артикули от Техническата спецификация – Таблица №1 с количества, посочени в същата като минимални“, и на основание чл. 58, ал. 1 от ППЗОП комисията направи следното класиране:

Първо място – „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, с ЕИК 175455251, с предлагана обща цена в размер на 29 800,00 лв. (двадесет и девет хиляди и осемстотин лева) без ДДС;

Второ място – „НАСС Фактор“ ЕООД, с ЕИК 202935204, с предлагана обща цена в размер на 30 022,00 лв. (тридесет хиляди и двадесет и два лева) без ДДС;

Трето място – Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД, с ЕИК 203419824, с предлагана обща цена в размер на 35 035,00 лв. (тридесет и пет хиляди и тридесет и пет лева) без ДДС;

Четвърто място – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, с ЕИК 201557566, с предлагана обща цена в размер на 35 660,00 лв. (тридесет и пет хиляди шестстотин и шестдесет лева) без ДДС;

Пето място – „Транс Ко 04“ ЕООД, с ЕИК 131230324, с предлагана обща цена в размер на 36 626,36 лв. (тридесет и шест хиляди шестстотин двадесет и шест лева и тридесет и шест стотинки) без ДДС;

Шесто място – „Еко Принт Зайков и Сие“ СД, с ЕИК 130251760, с предлагана обща цена в размер на 45 420,00 (четиридесет и пет хиляди четиристотин и двадесет лева) без ДДС;

Седмо място – „Алфа Пи Проджект“ ООД, с ЕИК 203911957 с предлагана обща цена в размер на 97 400,00 (деветдесет и седем хиляди и четиристотин лева) без ДДС.

Комисията предлага на възложителя да определи за изпълнител и да сключи договор с класирания на първо място участник „Триера Комюникейшънс“ ЕООД.

Настоящия протокол е съставен на основание чл. 103, ал. 3 от ЗОП и е подписан на 06.03.2020 г.

Председател:
Емилия Герджикова:

Emiliya
Gencheva
Gerdjikova

Digitally signed by
Emiliya Gencheva
Gerdjikova
Date: 2020.03.06
15:00:24 +02'00'

Членове:
Полина Личева:

ПОЛИНА ЛИЧЕВА
ДЪРЖАВЕН ЕКСПЕРТ
ОТДЕЛ ФУ

Digitally signed by Polina
Ivanova Litcheva
Date: 2020.03.06 15:08:19
+02'00'

Борислав Цветков:

Цифрово подписан от Borislav
Evgeniev Tsvetkov
DN: CN=StampIT Global Qualified CA,
OID.2.5.4.97=NTRBG-831641791,
O=Information Services JSC, L=Sofia, C=BG
Дата: 06 март 2020 г. 14:39:57

