

ПРОТОКОЛ № 2

от работата на комисия, определена със Заповед № ФС-8/24.01.2020 г. на директора на дирекция АПОУС в Министерски съвет, със задача да извърши подбор на участниците, да разгледа, оцени и класира постъпилите оферти на участниците в „открита процедура“ за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Доставка на брендиран рекламни материали с цел популяризиране на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Норвежки финансов механизъм 2014-2021“**, открита със Заповед № ФС-154/19.12.2019 г. на директора на дирекция АПОУС, публикувана в РОП на 24.12.2019 г. под № 00270-2019-0032.

I. На 05.02.2020 г. от 10:00 часа комисията, определена със Заповед № ФС-8/24.01.2020 г. на директора на дирекция АПОУС, в състав:

Председател:

Стефка Андрейчина, главен сътрудник по УЕПП, дирекция ЦКЗ

Членове:

Гаро Марукян, държавен експерт, дирекция ЦКЗ;

Борислав Цветков, главен експерт в отдел „Обществени поръчки и информационни технологии“, дирекция АПОУС,

се събра на закрито заседание, за да разгледа допълнително представените по чл. 54, ал. 9 от ППЗОП от участниците документи относно съответствие с изискванията на възложителя, по които бяха констатирани непълнота и несъответствие в информацията, посочена в ЕЕДОП, отразени в Протокол № 1 от работата на комисията.

Протокол № 1 от 28.01.2020 г. от работата на комисията е изпратен на участниците и публикуван в Профила на купувача на 28.01.2020 г. Срокът за представяне на допълнителни документи е до 17:30 ч. на 04.02.2020 г.

1. В срока съгласно чл. 54, ал. 9 от ППЗОП участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД е представил допълнителни документи с вх. № 02.50-159/31.01.2020 г. Комисията разгледа представените документи (нов ЕЕДОП на оптичен носител, подписан с електронен подпис), като констатира, че съдържащата се в тях информация е в съответствие с изискванията за лично състояние и критериите за подбор и отговарят на изискванията на възложителя и ЗОП.

Предвид така изложеното, комисията счита, че участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД отговаря на изискванията към личното състояние, не са налице основания за отстраняването му, както и отговаря на поставените от възложителя критерии за подбор, предвид което и на основание чл. 56, ал. 2 от ППЗОП следва да бъде допуснат до разглеждане на техническото предложение.

II. В същото закрито заседание комисията продължи работата си с разглеждане на техническите предложения на допуснатите участници за съответствие с предварително обявените условия.

1. Участникът „Транс Ко 04“ ЕООД е представил Техническо предложение, попълнено съгласно образеца. Същото е подписано от управителя на дружеството.

Техническото предложение съдържа предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с Техническата спецификация и изискванията на възложителя, попълнено

съобразно приложения към документацията образец. Участникът е приложил каталог, включващ брендиращи всички предложени от него рекламни материали, съгласно Таблица № 1: Рекламни материали, брендиращи с цел популяризиране на ФМ на ЕИП и НФМ 2014 - 2021 г. към Техническите спецификации на поръчката. Представени са мостри за артикули № 2, 4 и 5 от Таблица № 1: Рекламни материали, брендиращи с цел популяризиране на ФМ на ЕИП и НФМ 2014 - 2021 г. към Техническите спецификации на поръчката, съобразно изискванията на възложителя.

Предвид извършената проверка за съответствие на представеното от участника техническо предложение с предварително обявените от възложителя условия, и установеното съответствие на офертата с тях, във връзка с констатациите си, комисията намира, че офертата на „Транс Ко 04“ ЕООД следва да се допусне до по-нататъшен етап – отваряне на ценовата оферта.

2. Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД е представил Техническо предложение, попълнено съгласно образца. Същото е подписано от управителя на дружеството.

Техническото предложение съдържа предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с Техническата спецификация и изискванията на възложителя, попълнено съобразно приложения към документацията образец. Участникът е приложил каталог, включващ брендиращи всички предложени от него рекламни материали, съгласно Таблица № 1: Рекламни материали, брендиращи с цел популяризиране на ФМ на ЕИП и НФМ 2014 - 2021 г. към Техническите спецификации на поръчката. Представени са мостри за артикули № 2, 4 и 5 от Таблица № 1: Рекламни материали, брендиращи с цел популяризиране на ФМ на ЕИП и НФМ 2014 - 2021 г. към Техническите спецификации на поръчката, съобразно изискванията на възложителя.

Предвид извършената проверка за съответствие на представеното от участника техническо предложение с предварително обявените от възложителя условия, и установеното съответствие на офертата с тях, във връзка с констатациите си, комисията намира, че офертата на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД следва да се допусне до по-нататъшен етап – отваряне на ценовата оферта.

С това работата на комисията на този етап приключи.

Председателят на комисията насрочи следващо публично заседание за отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници в процедурата на 10.02.2020 г. от 14:00 ч. в сградата на Министерски съвет и обяви датата, часа и мястото на отваряне на ценовите предложения чрез съобщение, публикувано в профила на купувача на 05.02.2020 г., съгласно чл. 57, ал. 3 от ППЗОП.

Настоящият протокол е съставен на основание чл. 103, ал. 3 от ЗОП и е подписан на 05.02.2020 г.

Председател:

Стефка Андрейчина:...

..

Членове:

Гаро Марукян:...

Борислав Цветков:...

Заличено на основание чл. 37 от ЗОП във връзка с чл. 4, т.1 от Регламент 2016/679